

A VOTRE SANTÉ!



Tom Strickler produit de la bière dont l'histoire est imprégnée de nautisme. C'est sous le nom de «Storm&Anchor» que l'on peut trouver dans les magasins plus de 70 sortes de ses breuvages au houblon.

Tania Lienhard @ Roman Surber

«Storm&Anchor»: est-ce le nom d'un magasin nautique ou d'une offre de charter pour des croisières dans des régions particulièrement tempétueuses? Pas du tout! Storm&Anchor est une brasserie mobile suisse exploitée par Tom Strickler. Domicilié à Winterthour et polygraphe de formation, Tom Strickler loue depuis un certain temps des brasseries où il y produit de la bière en suivant son propre modèle. L'offre est établie selon la demande. Mais pourquoi donner à sa marque ce nom à connotation nautique? «Ce qui me fascine avant tout, ce sont les India Pale Ales. Ces bières ont une longue histoire. Elles étaient autrefois exportées depuis l'Angleterre dans les territoires britanniques d'outre-mer en Inde. Elles ont donc une sorte de passé de navigateur», dit Tom Strickler en riant. C'est de là que vient ce nom particulier. Le brasseur rajoute que le symbole de l'ancre lui plaisait. Une observation que l'on aurait pu deviner par nous-mêmes en jetant un coup d'œil au logo de l'entreprise conçu par lui-même.

Une idée ramenée d'Australie

Afin d'augmenter la capacité de conservation de la bière lors de leurs longs voyages sur les océans, les Anglais y avaient rajouté plus d'alcool. En outre, le tanin et l'amertume du houblon aidaient à ce que



la bière ne se gâte pas trop vite. C'est ainsi que sont apparues les bières riches en houblon India Pale Ale, qui séduisent désormais Tom Strickler. L'idée de produire lui-même cette bière lui est venue durant son séjour d'un an et demi en Australie. «A l'époque, de nouvelles brasseries apparaissaient à chaque coin de rue. J'ai donc suivi cette tendance et l'ai ramenée en Suisse», déclare le brasseur. Initialement, l'homme de 35 ans voulait établir lui-même une brasserie et se consacrer exclusivement au monde de la bière. Actuellement, il travaille toutefois à 50 pour cent au service des sports de Winterthour et passe le reste de son temps à brasser de la bière. C'est des pays scandinaves et des Etats-Unis que lui vient le concept de location dans des grandes brasseries existantes. Un système courant selon Tom Strickler qui explique également que certaines marques reviennent, et que d'autres sont des produits uniques. Le jeune brasseur est toujours à la recherche de nouveautés. «J'utilise du houblon différent. Le malt et la levure varient également.» Une seule chose reste toutefois constante: cette touche nautique bien distinctive. 🚢

_01 Strickler verse le malt dans l'eau de brassage.
_02 Lorsque la bière cuit, les résidus peuvent être enlevés.
_03 Quelques-unes des bières de l'assortiment.



marina.ch
Le magazine nautique suisse

marina.ch
Ralligweg 10
3012 Berne

Tél. 031 301 00 31
marina@marina-online.ch
www.marina-online.ch
Service des abonnements:
Tél. 031 300 62 56