



Le nouvel AC75 de Luna Rossa Prada Pirelli

## Panerai et la Coupe de l'America

La prestigieuse marque horlogère italienne Panerai, dont la manufacture se trouve à Neuchâtel, est réputée pour son savoir-faire horloger et ses innovations technologiques. Depuis 2017, Panerai est étroitement liée à la Coupe de l'America.

Lori Schüpbach | mäd

Un début en fanfare: lors de la 35<sup>e</sup> Coupe de l'America, qui s'est déroulée en 2017 dans le Great Sound aux Bermudes, Panerai n'était pas seulement le chronométrateur officiel de l'événement, mais aussi le sponsor du tenant du titre Oracle Team USA et du challenger SoftBank Team Japan. À cette occasion, pas moins de cinq modèles spéciaux ont été lancés. Panerai semble y avoir pris goût et a établi depuis 2019, en vue de la 36<sup>e</sup> Coupe de l'America, un partenariat avec Luna Rossa. «Nous partageons les mêmes racines et défendons les mêmes valeurs», explique Anthony Serpny, Research and Development Director chez Panerai, «notre collaboration va au-delà d'un simple sponsoring ordinaire.»



Au cours des six années de cette collaboration, Panerai a développé plusieurs modèles de montres en hommage à l'équipe de voile italienne. L'inspiration est venue à la fois des technologies et des matériaux utilisés lors de la Coupe de l'America, ainsi que du savoir-faire et des besoins de l'équipe Luna Rossa Prada Pirelli. «Nous échangeons régulièrement des idées avec les ingénieurs de Luna Rossa», explique Anthony Serpny au sujet du processus de développement. «Nous avons constaté que, malgré toutes les différences, il existe également certains parallèles, par exemple dans l'utilisation du carbone. Le développement de notre nouveau matériau Ti-Ceramitech a également suscité un grand intérêt.» Même si chaque équipe de développement doit au final suivre

sa propre voie, les discussions s'avèrent très fructueuses: «Nous nous stimulons mutuellement», affirme Anthony Serpny, «et l'héritage maritime de Panerai s'harmonise avec la quête de performance de Luna Rossa.»

### Deux nouvelles Submersible

À temps pour la 37<sup>e</sup> Coupe de l'America, Panerai présente deux nouvelles montres Submersible QuarantaQuattro Luna Rossa Ti-Ceramitech. «Ce matériau est unique et souligne la volonté de Panerai de présenter sans cesse de nouvelles innovations», se réjouit Anthony Serpny à propos des modèles PAM01466 et PAM01543. La combinaison du titane et de la céramique est également utilisée chez Luna Rossa: «Par exemple dans les poulies et les chariots – partout où il y a du mouvement et du frottement sous forte charge», explique Max Sirena, skipper et chef d'équipe.

Après sept années de recherche et de développement minutieux, Panerai a déposé un brevet pour un processus de céramisation du titane par oxydation par plasma électrolytique. Ce procédé transforme la surface de l'alliage de titane en une couche de céramique dense. En combinaison avec la composition de l'électrolyte, le choix ciblé des éléments utilisés permet d'obtenir le bleu éclatant unique de la montre, qui évoque la haute mer. Le boîtier ainsi produit est 44 pour cent plus léger que l'acier et dix fois plus résistant à la rupture que la céramique traditionnelle.

Au cœur des deux montres Submersible QuarantaQuattro Luna Rossa Ti-Ceramitech se trouve le fiable calibre automatique P.900, doté d'une réserve de marche de trois jours. Étanches jusqu'à 50 bar (env. 500 mètres), les montres ont été soumises à des tests rigoureux où elles ont été exposées à une pression jusqu'à 25 pour cent supérieure à l'étanchéité garantie afin de s'assurer qu'elles dépassent les normes strictes de Panerai.



Anthony Serpny



La manufacture Panerai à Neuchâtel



### Panerai et «marina.ch» présentent: la fascination de la Coupe de l'America

La 37<sup>e</sup> Coupe de l'America approche à grands pas, et l'attente est palpable. Panerai invite 30 lectrices et lecteurs de «marina.ch» à un événement exclusif dédié à la Coupe de l'America. Le 29 août, jour des premières courses de la Louis Vuitton Cup, venez découvrir l'histoire du plus ancien trophée sportif du monde. Plongez dans les coulisses de la collaboration entre Panerai et Luna Rossa et vivez au plus près tout ce que la passionnante régata au large de Barcelone a à offrir.

**29 août 2024, de 18 h** (à environ 20 h 30)  
Bootsmanufaktur Ganz Yachting AG  
Bellerivestrasse 264, 8008 Zurich  
Inscription: americacup@marina.ch

Veillez indiquer votre nom ainsi que celui d'une éventuelle personne accompagnante. Les inscriptions seront traitées selon le principe du premier arrivé, premier servi. En cas de demandes excédant le nombre de places disponibles, un tirage au sort sera effectué.

Un événement exclusif vous attend, avec un excellent service traiteur, des interlocuteurs passionnants et une merveilleuse ambiance au bord du lac, près du port de Tiefenbrunnen à Zurich.

**L'événement est gratuit et sans engagement pour les personnes invitées!**



Max Sirena



Cette étanchéité accrue constitue une étape importante dans un domaine étroitement lié à l'héritage de Panerai et qui a toujours représenté l'un des atouts particuliers de la marque. En référence à l'équipe de voile italienne, les deux montres arborent l'inscription «Luna Rossa» et une petite trotteuse rouge. Le guichet de date est situé à 3 heures et le petit cadran discret des secondes se trouve à 9 heures. Les aiguilles et les index luminescents garantissent une bonne lisibilité dans les profondeurs de la mer ou dans l'obscurité de la nuit. Pour un réglage précis de l'heure, le calibre est en outre doté d'une fonction stop-seconde. La nuance de bleu obtenue par le processus de céramisation est si distinctive qu'un coloris spécial a été développé pour les bracelets afin de souligner le caractère unique de la montre. Les deux montres renforcent le partenariat de longue date entre Panerai et Luna Rossa Prada Pirelli – vivement la 37<sup>e</sup> Coupe de l'America! 🇮🇹



## Officine Panerai

**los.** En 1860, Giovanni Panerai ouvre sa boutique horlogère sur le Ponte alle Grazie à Florence. Son établissement ne se limite pas à un magasin et un atelier, mais accueille également la première école d'horlogerie de la ville. Plus tard, Guido puis Giuseppe Panerai poursuivent le développement de l'entreprise. Le nom d'origine «Orologeria Svizzera» devient «Officine Panerai». Pendant longtemps, la production est principalement destinée à la Marine italienne et notamment à ses unités de plongeurs de combat. Les modèles de montres de l'époque, dont la Radiomir et la Luminor originale, ont longtemps été soumis au secret militaire. En 1956, Panerai obtient un brevet international pour le pont protège-couronne caractéristique de la marque. Ce n'est qu'en 1992 qu'Officine Panerai fait son entrée sur le marché civil de l'horlogerie, et ce, avec succès: les premiers modèles – une Luminor, une Luminor Marina et un chronographe Mare Nostrume – sont rapidement devenus des objets de collection très convoités. Panerai fait partie du groupe Richemont depuis 1997. Depuis 2002, les montres et les mouvements sont développés à la manufacture de Neuchâtel, où tradition et design italiens s'allient à la qualité du savoir-faire horloger suisse. Les montres Panerai sont distribuées dans le monde entier via un réseau exclusif de revendeurs ainsi que dans ses propres boutiques. En Suisse, Panerai possède une boutique à Genève et à Zurich.

[www.panerai.com](http://www.panerai.com)



# marina.ch

Le magazine nautique suisse

marina.ch  
Ralligweg 10  
3012 Berne

Tél. 031 301 00 31  
[marina@marina.ch](mailto:marina@marina.ch)  
[www.marina.ch](http://www.marina.ch)