

50 Jahre und kein bisschen alt

Die Nasbo-Werft am Bodensee feiert 2019 ihr 50-jähriges Bestehen. Erfolgsgeheimnis der Werft: Sie setzt auf gute Kundenbetreuung und Repowering.

Tania Lienhard | lit, zvg

Wer mit dem Zug anreist und die fünf Minuten Weg vom Bahnhof Altnau zur Nasbo-Werft unter die Füsse nimmt, wähnt sich leicht in einer Zauberwelt. Die Vögel zwitschern, der See glänzt und es sind kaum Autos in der Nähe. Hat sich der Zug einmal entfernt, ist auch kein sonstiger Lärm zu hören. Das Werftgebäude könnte also glatt als Ferienhaus oder sogar als Drehort zu einem Märchenfilm dienen – die Lage dafür ist perfekt. Gleich hinter der Werft beginnt ein Kiesweg, Kurt Treuthardt und seine Crew sind nur von einer Seite her motorisiert zu erreichen. Immer wieder passieren Spaziergänger den Durchgang zwischen Werkstatt und überdachter Ein- und Auswasserungs- plus Abstellzone, sehen sich interessiert um und grüssen gut gelaunt. Hier, auf einer Wiese direkt am See, haben Mitarbeitende die Möglichkeit, in ihrer Freizeit zu

grillieren. Denn Geschäftsführer Treuthardt weiss, dass nicht alle das Glück haben, unmittelbar am Wasser zu wohnen. «Ich zog einmal mit meiner Familie für ein Jahr weg. Der See war zwanzig Minuten von der Wohnung entfernt. Weil ich damals trotzdem jeden Tag ans Wasser fuhr, zogen wir wieder zurück an den Bodensee», lacht Treuthardt.



02



01



03



04

- 01 Die Nasbo-Werft liegt an einem idyllischen Platz am Bodensee.
- 02, 03 Damals und heute: In den letzten 50 Jahren hat sich einiges getan.
- 04 Ausstellungshalle an der Hauptstrasse in Altnau.
- 05 Markus Brauchli ist noch ab und zu in der Werft anzutreffen.
- 06 Für Kurt Treuthardt hat die Kundschaft oberste Priorität.



05



06

Dienst am Kunden

Wer im Dreiländereck ein nautisches Geschäft hat, der kämpft unweigerlich gegen Deutschland und Österreich um Kundschaft. Die Nasbo-Werft fand ihr eigenes Rezept, um der jeweils anderen Seite der Grenze den Rang abzulaufen: Kundenbetreuung und Service. Daher wohl auch der Name, der ausgeschrieben «Nautik-Service-Bodensee-Werft» heisst. Dass die Schweizerinnen und Schweizer gute Betreuung schätzen, weiss Treuthardt aus erster Hand: «Einige Kunden haben ihr Boot in Deutschland gekauft, suchen für die Unterhaltsarbeiten aber uns auf. Denn wir legen den grössten Wert auf Dienstleistung.» Der Quereinsteiger kommt ursprünglich aus der Automobilbranche. Er verspürte Lust, etwas Neues anzugehen und stieg 2007 bei der Nasbo-Werft unter deren Gründer Markus Brauchli ein. «Ich nahm mir genug Zeit, um mich richtig in die Branche einzuarbeiten, übte jede anfallende Arbeit aus und besuchte Kurse in Belgien.» 2011 übernahm Treuthardt dann die Geschäftsleitung von Brauchli. Seither führt er die Firma in dessen Sinn weiter, während Brauchli noch als Verwaltungsratspräsident amtiert und ab und zu aushilft. Noch immer gehört ihm die Nasbo-Werft. «Sonst habe ich hier eigentlich keine Funktion mehr», lacht Brauchli. Treuthardt widerspricht: «Vor allem Kunden der ersten Stunde schätzen natürlich genauso wie ich, dass Markus hier noch immer anzutreffen ist.»

Viele alte Boote haben keine Bodenseezulassung. Mit einem Repowering erledigt sich dieses Problem.

150-PS-Bodensee-Aussenborder

Die Nasbo-Werft vertritt die Marken Quicksilver, Uttern, Sea Ray und Chris-Craft. Zudem ist sie Stützpunkthändlerin für Mercury und MerCruiser Motoren. Wer bei der Nasbo ein Boot oder einen Motor kauft, erhält bei Werft-Dienstleistungen acht Prozent Ermässigung auf den Stundenansatz. «Unsere Stammkunden sollen belohnt werden», sagt der Geschäftsmann. Auch das ein Kriterium, mit dem er sich von der ausländischen Konkurrenz abheben will. Es ist nur ein Puzzleteil, das die Werft in Altnau auszeichnet. Ein weiteres ist der Bau des weltweit ersten 150-PS-Aussenbordmotors, der den



marina.ch
Das nautische Magazin der Schweiz

marina.ch
Ralligweg 10
3012 Bern

Tel. 031 301 00 31
marina@marina-online.ch
www.marina-online.ch
Tel. Abodienst: 031 300 62 56

01 Der 3.0L GPM DF 150 BSO II ist der erste 150-PS-Aussenbordmotor mit Bodenseezulassung.



02 Ein Teil der Ausstellungshalle der Nasbo-Werft in Altnau.



03,04 Die Werkstatt liegt direkt am See, das Winterlager weiter oben in der Nähe der Hauptstrasse.

05 Die Crew der Nasbo-Werft.



Abgasvorschriften der Stufe II der Bodensee-Schiffahrts-Ordnung entspricht. Entstanden ist der Motor in Zusammenarbeit mit der GP Marine GmbH.

Repowering

Ein grosses Anliegen ist sowohl Treuthardt als auch Brauchli das Konzept des Repowering. «Wir überholen alte Boote und stellen sie wieder her. Die Schale bleibt, der Rest wird gemacht: Motor wie auch Polsterung und so weiter. Damit erhalten die Kunden ein technisch neues Produkt zu einem extrem guten Preis. Boote, die nach einem Repowering für 50 000 Franken zu haben sind, würden neu 100 000 Franken kosten», erzählt Treuthardt und betont gleich noch die weiteren Vorteile: «Die Käufer erhalten zwei Jahre Garantie. Zudem bedeutet Repowering Vollbeschäftigung der Mitarbeiter und deren Förderung sowie Abwechslung in ihrem Aufgabenbereich. Und es ist gut für die Umwelt. Denn wir werfen Altes nicht einfach weg, sondern arbeiten mit Occasionen.» Viele alte Boote haben keine Bodenseezulassung. Mit einem Repowering erledigt sich auch dieses Problem. «Wir machen die Boote so Bodensee-konform.»

Jubiläumsfeier

Ein weiteres, ganz spezielles Projekt, auf das die Nasbo-Crew stolz ist: Der Umbau einer Quicksilver 805 zu einem Nasbo Cruiser 26. Das Besondere am neuen Modell ist der Wechsel vom Aussenbord- zum Z-Antrieb. «Der Komfort wird dadurch aufgewertet. Die Badeplattform fällt grösser aus, weil sie nicht mehr den Aussenbordern weichen muss. Auch die Lärmbelästigung ist deutlich geringer», sagt Treuthardt.

Bei der Verabschiedung bejaht der Geschäftsmann die Frage nach einem Fest zum Jubiläum der Werft. Konkret geplant ist noch nichts. Aber klar ist, dass die Feier nicht nur für die Mitarbeitenden sein wird, sondern auch für die Kundschaft. 🐾

www.nasbo.ch

marina.ch

Das nautische Magazin der Schweiz

marina.ch

Ralligweg 10

3012 Bern

Tel. 031 301 00 31

marina@marina-online.ch

www.marina-online.ch

Tel. Abodienst: 031 300 62 56