

Attraktiv und professionell

Seit 14 Jahren nun schon sponsert Gaggenau den compasscup. Und es werden noch mindestens zwei weitere Jahre angehängt...



01



02

01-02 Gaggenau ist seit 14 Jahren ein wichtiger Sponsor des compasscups.
03 André Franz segelt zwar nicht selber, ist aber begeistert vom compasscup.

Tania Lienhard | Anja Stöckli



03

Top Küchen-Qualität sucht ihresgleichen – und findet sie in Form einer Segelregatta. So könnte die Zusammenarbeit von Gaggenau mit dem compasscup beschrieben werden. «Attraktivität und Professionalität zeichnen unsere Produkte aus. Der compasscup lebt die gleichen Werte wie wir, deswegen sind wir stolz darauf, Sponsor der beliebten Regatta-Serie zu sein», sagt André Franz, Marketingchef der Firma BSH Hausgeräte AG, zu der auch die Marke Gaggenau gehört. Der 45-Jährige arbeitet zwar erst seit gut zwei Jahren beim Küchengeräte-Spezialisten. Und segeln gehört auch nicht zu seinen Hobbies. Doch er durfte

bereits auf der von Gaggenau gesponserten Onyx-Yacht mitsegeln. Dieses Erlebnis begeisterte ihn auf Anhieb. «Ich bin am Zürichsee aufgewachsen. Ich spüre immer noch eine grosse Verbindung zur Region und zum See.»

Gaggenau entwickelt, produziert und vertreibt Einbaugeräte für private Küchen. Die enge Partnerschaft des Unternehmens mit Meisterköchen bietet die Grundlage für die ständige Optimierung seiner Geräte. Auch dies eine Gemeinsamkeit mit dem compasscup, bei dem die Seglerinnen und Segler sich stetig verbessern wollen.

Positive Aussichten

«Ich hoffe, dass dieses Jahr trotz Corona noch gesegelt werden kann», sagte Franz Anfang Juni. Nach dem letzten Lockerungsschritt und in Absprache mit allen Beteiligten wurden mit viel Aufwand vier Acts gerettet: Ende Juli wird der Uristier-Act in Brunnen als Klassenmeisterschaft nachgeholt und die vorgesehenen Acts 7 und 8 finden wie geplant statt. Zusätzlich wird dann noch ein Act 9 gesegelt. 🚢

www.compasscup.ch