



Das Erfolgsrezept des compasscup

Der compasscup steht vor seiner 17. Saison. Das Format ist einzigartig und deswegen nach wie vor äusserst beliebt bei Teilnehmenden und Sponsoren.



Tania Lienhard | Anja Stöckli

Der Erfolg des compasscup baut auf drei Grundpfeilern: den Sponsorinnen, den Teilnehmern und der Organisation. Nur, weil alle Beteiligten mit Herzblut dabei sind, kann der compasscup funktionieren. Das Konzept ist einfach und deshalb auch stimmig: Die Austragung der Regatten auf speziell dafür gebauten Onyx-Yachten garantiert die Chancengleichheit aller Teilnehmerinnen. Zudem dürfen die involvierten Segelclubs die Segelyachten das ganze Jahr über für Trainings und zur Jugendförderung nutzen. Seit 2006 wächst der einzigartige Segelcup kontinuierlich – immer mehr Onyx-Yachten kommen zum Einsatz. Waren es vor 15 Jahren noch deren vier, sind es nun schon über 32 – im Durchschnitt pro compasscup-Seelevelt mindestens zehn. Ursprüngliches Ziel der Veranstalter war es, die Lücke zu füllen, die zwischen den Profis und der Langstrecken-Szene klafft. Es soll ein Sammelbecken sein für ambitionierte Amateursportler. Gekrönt wird ein erfolgreiches Abschneiden im compasscup mit einem schönen Preisgeld von 10 000 Franken.

Die Sponsoren ihrerseits haben mit 100 m² Segelfläche und dem Rumpf des Bootes eine grosse Werbefläche zur Verfügung. Aufgrund der familiären Atmosphäre, die der compasscup trotz seiner Grösse immer noch hat, ist es ein Leichtes, sich als Sponsorin mit der Segelcrew, die unter «ihrer» Flagge segelt, zu identifizieren.

Voller Tatendrang

Für 2022 – bereits die 17. Saison des ehemaligen Ruf-Cups – wird wohl ein neuer Yacht-Sponsor einsteigen. Verhandlungen dazu laufen. So oder so – der compasscup hat in seiner



jüngsten Geschichte zwei schwere Corona-Saisons dank viel Elan aller gut überstanden und freut sich auf das Jahr 2022. Denn die Unterstützung sowohl seitens Sponsoren als auch seitens Segelclubs und Teilnehmern ist den Veranstaltern gewiss. 🙌

www.compasscup.ch



Melanie Shaikh
Geschäftsleitung Cupsponsor
Compass Yachtzubehör AG

Der compasscup zeigt seit vielen Jahren attraktiven Segelsport mit engagierten Seglerinnen. Mit dem Hauptsponsoring des compasscup hat sich für Compass 2016 der Wunsch verwirklicht, eine ambitionierte Regattaserie zu unterstützen. Der Austausch mit allen Akteuren des Cups gestaltet sich seit vielen

Jahren sehr persönlich. Ergänzt durch die Werbewirksamkeit ist das Sponsoring des compasscup für uns daher ein absolut stimmiges Paket.



Christian Fierz
Skipper compasscup
Challenger

Die optisch sehr ansprechende Onyx hat mich als visuellen Menschen schon immer begeistert, sie ist eben eine sportlich dynamische, junge Rennyacht. Als wir vor anderthalb Jahren eine neue, seglerische Herausforderung gesucht haben, sind wir mit dem compasscup auf das perfekte Format gestossen: Hier

finden wir eine hohe Leistungsichte, herzliche Mitsegler und natürlich eine erstklassige Organisation! Es ist uns eine Freude, dabei zu sein.