

# Auf in die Saison 2023!

Die erfolgreiche Regattaserie der Onyx-Yachten startet am Wochenende vom 6. und 7. Mai mit dem Frühlingspreis auf dem Zürichsee in ihre 18. Saison. Seit 2016 wird dabei unter dem Namen der Cup- und Yachtsponsorin Compass Yachtzubehör AG als compasscup gesegelt. Überhaupt wäre es ohne das Sponsoring nicht möglich, einen so erfolgreichen Cup zu organisieren. «marina.ch» stellt die vier Yachtsponsoren vor.



Tania Lienhard | Anja Stöckli

### Compass Yachtzubehör AG

Compass als Cup- und Yachtsponsorin sowie Namensgeberin des compasscup ist Europas grösstes Versandhaus für Motorboot- und Segelsport und bietet seit über 30 Jahren das komplette Angebot an Funktionskleidung, Ölzeug, Yachtwear und maritimer Mode. Auch das Sortiment an Yachttechnik, Bootsausrüstung und Elektronik ist umfangreich. Wer sich alles direkt vor Ort ansehen möchte, sollte in Altendorf im Maritim-Shop vorbeischaun. Geschäftsführerin Melanie Shaikh über das Sponsoring beim compasscup: «Der compasscup zeigt seit vielen Jahren Segelsport mit sehr engagierten Seglerinnen und Seglern, die wir gerne über das Sponsoring langfristig unterstützen. Natürlich hat der Regattasport auch einen grossen Bezug zu unseren nautischen Produkten. Hinzu kommen die tollen Foto- und Videoaufnahmen, die jederzeit wirkungsvoll auch für Werbemassnahmen eingesetzt werden können und ein sehr positives Image vermitteln. Wir schätzen die langjährige Partnerschaft und den Austausch sehr.»

[www.compass24.ch](http://www.compass24.ch)



### Inag-Nievergelt AG

Die Sanitär-, Heizungs- und Spenglereifirma Inag-Nievergelt AG ist seit mehr als 30 Jahren in Zürich aktiv. Sie ist auf mittlere bis grosse Projekte spezialisiert. Neu sollen auch Privatkundinnen und -kunden profitieren: Dazu lanciert die Inag-Nievergelt AG eine Abteilung im Bereich Badsanierung. Geschäftsleiter Christian Facchin über das Sponsoring beim compasscup: «Uns liegen die Themen Nachhaltigkeit, Wasser und Teamwork sehr am Herzen. Das passt doch gut zum Segelsport!»

[www.inag.ch](http://www.inag.ch)



### S2 Immobilien Promotion

Um die Kernkompetenz des Beratens der S4 Bauherrenberatung zu erweitern, wurde 2022 die S2 Immobilien Promotion gelauncht. Als Impulsgeberin, Vernetzerin und Investorin verbindet die S2 Immobilien Promotion Kapitalanleger mit exklusivem Bauland. So schaffen sie attraktive Anlageprodukte für institutionelle oder private Investorinnen und Investoren und traumhafte Eigenheime. Inhaber Patrick Stöckli über das Sponsoring des compasscup: «Die Leidenschaft fürs Segeln wurde uns in die Wiege gelegt und ist nie erloschen. Mit unserem Engagement im compasscup möchten wir der Region rund um den Zürichsee etwas zurückgeben.»

[www.svier.ch](http://www.svier.ch)



### Werubau AG

Die Werubau AG mit Sitz in Meilen am Zürichsee ist seit drei Jahrzehnten eine verlässliche Partnerin für Dienstleistungen rund um Immobilienprojekte. Jede Kundin und jeder Kunde wird persönlich und individuell betreut. Lars Savoia, Inhaber der Werubau AG, über das Sponsoring beim compasscup: «Erfolgreiche Projekte im Immobiliensektor sind das Resultat von effektiver Teamarbeit. Jeder muss sich auf den anderen verlassen können, ob bei Windstille oder Sturm. Erfolge beim Segeln basieren auf den gleichen Werten: Teamspirit, Vertrauen, Leistungsorientierung und schliesslich die Leidenschaft für das, was man tut.»

[www.werubauag.ch](http://www.werubauag.ch)



marina@marina.ch • www.marina.ch  
Tel. 031 301 00 31 • Tel. Abodienst: 031 300 62 56



marina@marina.ch • www.marina.ch  
Tel. 031 301 00 31 • Tel. Abodienst: 031 300 62 56